

# Плюсы выставки «50 ПЛЮС»: кто идет на мероприятие?

Под Новый год Анна Павловна оставила домашних без обеда, бросив сериал и недовязанный носок. «Наши интересы расходятся, - неожиданно заявила, стоя на пороге, - по крайней мере на эту неделю. Ухожу за идеями». Вечером интрига разрешилась: помолодевшая и оживленная Анна Павловна вернулась с выставки «50 ПЛЮС» - с хорошим настроением и подарками. «Сеньор маркетинг» - такое название получила активность старшего поколения в странах Евросоюза. Увеличение среднего возраста жизни, рост благосостояния и развитие медицинской индустрии выдвинули людей в возрасте от 50 лет в самых желанных клиентов. А что в Беларуси?

Ответ на этот вопрос - в выставке «50 ПЛЮС», двери которой вот уже в пятый раз откроются в минском Дворце искусства, что по ул. Козлова, 3. Уже сегодня по ней можно совершить виртуальную прогулку, зайдя на сайт организатора - выставочного предприятия «Экспофорум». Мы решили не искать легких путей - расспросили о мероприятии Анну Павловну.

«С возрастом начинаешь понимать, что нужно от жизни. Одежда, продукты питания, даже эмоции подвергаются переоценке, - делится

опытом собеседница. - Жаль, не все производители учитывают потребности старшего поколения».

Удивляемся: а как же ассортимент магазинов, где столько всего представлено? Собеседница категорична: «Товаров много, качества нет. Не верите - пройдите в магазинах по отделам нижнего белья. Много ли там изделий из хлопка? А шерсть? Последний раз тонкие шерстяные чулки покупала на прошлогодней выставке «50 ПЛЮС».

Распространенное мнение, будто пожилые нуждаются исключительно в лекарствах, женщина отвергает. «Медик по образованию, я знаю: физкультура и здоровое питание творят чудеса. Надо не лечиться, а следить за здоровьем, благо на рынке представлен ряд товаров медицинского назначения. Захандрил - выбери природное тонизирующее средство в одной из сетей белорусских аптек. Все это каждый год появляется на выставке «50 ПЛЮС».

Во второй день работы выставки, 18 декабря, во внутреннем дворике Дворца искусства пройдет День здоровья. Посетителям предложат различные способы активного отдыха, одним из которых станет набирающая популярность скандинавская ходьба.

Изюминка выставки - зарядка с чемпионом. Каждое утро здесь

будет начинаться с 15-минутной гимнастики под руководством известных чемпионов пенсионного возраста. «Было такое и в прошлом году, - кивает Анна Павловна. - Я не пропустила ни разу. Очень полезные советы».

Желающих быть в тонусе пригласят в тренажерные залы, физкультурно-оздоровительные центры, бассейны и фитнес-центры.

Важное замечание: на выставке можно получить консультацию медицинских работников (терапевта, гериатра, эндокринолога, психолога), сделать электрокардиограмму, измерить артериальное и внутриглазное давление, провести скрининг состояния щитовидной железы и просто измерить вес, рост, определить индекс массы тела.

Хочешь быть в норме - следи за здоровьем, полагает Анна Павловна. И заявляет о желании пройти всех специалистов - «ведь это не в поликлинике сидеть».

Отдельный интерес посетителей - консультации специалистов. Главное управление юстиции Мингорис-

полкома представит юристами, а один из организаторов выставки - комитет по труду, занятости и социальной защите - по вопросам трудоустройства и услуг службы занятости города.

Проконсультировать посетителей по вопросам санаторно-курортного лечения и оздоровления обещают представители организации ОАО «Белагроздравница». Подчеркнем: все ответы на вопросы посетители выставки получают бесплатно.

Несколько «возрастных» продуктов предложат банки. «В прошлом году оформила на выставке пенсионную карточку, - вспоминает Анна Павловна. - Быстро, удобно, о хлопотах с пенсией забыла».

В конференц-зале ежедневно будет проводиться социально-образовательный проект «Уроки активного долголетия» - встречи с различными специалистами: врачами, психологами, представителями туристических агентств, банковскими работниками, косметологами и др.

А еще будет весело: территориальные центры социального обслуживания населения девяти районов столицы готовят познавательно-развлекательную программу - настроение в канун новогодних праздников обеспечено. «Буду на выставке каждый день и приведу знакомых, как однажды сюда привели меня», - резюмирует наша собеседница.

Чтобы посетители не потерялись

в десятках мероприятий, перечислим основные, ради которых стоит посетить выставку.

На первом этаже работает ярмарка-продажа одежды и обуви.

На втором этаже - товары медицинского назначения, применяемые в профилактических целях, работает «Зеленая аптека».

Тут же, в зоне спорта и туризма, консультируют по вопросам отдыха, работы спортивно-оздоровительных центров, туристических проектов.

Рядом - консультанты по вопросам трудоустройства и услуг службы занятости города, юристы-нотариусы, психологи территориальных центров социального обслуживания населения и городского центра социального обслуживания семьи и детей.

На втором этаже организована FoodZona, где можно закупить продукты к новому столу.

На третьем этаже - продолжение ярмарки-продажи промышленных товаров, а также зона здоровья, где посетителей встречают врачи. По соседству - зона бытовых услуг со специальными тарифами для пенсионеров.

Белорусские предприятия-производители и индивидуальные предприниматели порадуют всех посетителей минимальными торговыми надбавками на удобные и качественные изделия и товары в канун Нового года! Сделай родным подарок!

Организаторы - Мингорисполком и выставочное предприятие «Экспофорум».

Полная программа мероприятий на

[www.expoforum.by](http://www.expoforum.by)

**Даты  
проведения:  
с 17 по 22  
декабря 2015 г.  
Время работы:  
с 10.00 до 18.00.  
Вход на все  
мероприятия  
свободный!**